

B2C的O2O自营租车模式

Article URL:

www.sdqdzc.com/xbwfvvsxx/1125201457.html

Author:

青岛租车网

2015-03-03 Tuesday 17:32:44

最早以互联网精神改造租车市场的鼻祖Uber，看准了都市出行对便利性的追求与公共交通运输效率之间的矛盾，提出了P2P租用车概念，即和出租车公司、汽车租赁公司甚至私人签署合同，提供超越传统租车的P2P租用车服务。在中国市场，基于国情和消费习惯，对P2P租用车概念进一步创新，并通过价值延伸，诞生了"商务租车"市场，由于贴近市场需求，"商务租车"一经诞生即成为现阶段移动互联网创新过程中表现最积极、转型最引人注目的一个产业。

为了将BC2自营模式进一步做深做透，青岛租车公司不仅配置了统一高标准的硬件车辆，包括覆盖经济型、舒适型、豪华型、奢华型车型的多款市场明星车型，更为车上搭配车载WIFI、充电器、免费饮用水、空气净化器、拖鞋、雨伞等柔性细节配置;同时，在软性服务上，更建立标准化流程，为商务租车领域确立了可执行可复制的行业标准。

在互联网创新推动社会进步的同时，汹涌而来的"共享经济"这股力量也在对社会进行新一轮的颠覆。它们不断通过创新的共享模式，来推动大众生活的便利化。经过市场洗礼的青岛租车公司，对共享经济有了更深层次的领悟，全力推动整体运营体系，通过硬件共享升级到服务共享、品质共享。

为了让服务和品质共享传承互联网时代下的极致精神，青岛租车公司创新性的在行业内提出六大安全出行服务体系：正规的车辆来源和细心保养体系、严格的司机招聘体系、专业的司机管理及培训体系、智能化的车辆监控体系、清楚的用车信息反馈、高效的用户回访制度。通过系统化、流程化的管控，用"精细化"管理手段，将青岛租车打造成商务租车领域服务和品质标杆，保证用户的每一次出行体验、每一次服务感受，都是有行业最高品质保证前提下享受个性的创新。